



Drink More Water,
Qui dit mieux que la pharmacie





La mission Drink More Water

Des chiffres qui nous donnent raison









et nous motivent à faire plus pour la communauté.

- 🌸 2/3 des enfants de 9-11 ans arrivent à l'école avec un déficit d'hydratation.
- 🌸 74 % ignorent que les maux de tête sont souvent signe d'un manque d'eau.
- 🌸 67 % ne savent pas, que l'urine foncée traduit souvent un manque d'eau.
- 🌸 67 % se trompent sur la quantité de liquide journalière requise.
- 🌸 58 % ignorent que la fatigue est souvent synonyme de manque d'hydratation.
- 🌸 40 % ne savent pas à quoi sert l'eau qu'ils boivent.

Des débuts retentissants

Création d'entreprise 2015

Première commercialisation en 2017

-  1 site de production en Allemagne
-  Chiffre d'affaires 2021 € 80 Mi, objectifs 2022 160 Mi
-  1 million de consommateurs
-  1 milliard d'impressions en 2021
-  20 magasins en propre
-  Présence commerciale dans 27 pays
-  Plus de 100 collaborateurs
-  2022 augmentation de capital à hauteur de € 60 millions



Trio créateur: Martin, Christoph, Henry

Drink More Water, pas seulement un Slogan un positionnement produit inédit en pharmacie

1


Agro-alimentaire

Du goût, du goût et toujours plus de goût

Condition pour garantir la fidélité des clients ; rotation d'un produit de consommation journalière (5-6 drop/jour)

2


Santé

**Uniquement extraction de plantes et de fruits
Végan, naturel, sans conservateur, sans arômes ajoutés
Healthy ; vitamines, minéraux**

3


Innovation

**Expertises
Brevets déposés
Partenariat avec Döhler
Recettes confidentielles**

4


Communication

**30% du CA investit dans le marketing
1mi de followers
1 md d'impressions**

5


Planète

**98% de plastique en moins
Pour chaque pack de 12 vendu, une bouteille en plastique est ramassée dans la nature
Eco responsable**





Drink More Water, pas seulement un Slogan



Une formule exclusive permettant d'optimiser l'hydratation du corps et permet un meilleur transit des molécules d'eau dans le corps.

Selon l'OMS, il suffit d'un mélange de sodium de sucre et d'eau pour permettre au corps d'absorber plus d'eau.



ce n'est pas qu'un seul avantage compétitif

Un univers complet autour de l'hydratation

responsable: goûts, bouteilles, gourdes, application, filtration, régénération...

L'entreprise la plus dynamique en online et social-media d'Europe

Augmentation de capital à hauteur de € 60 millions

Investissement continu dans les médias classiques TV, OOH, Print


1 seul cube de 2g pour 600 ml de boisson: du goût, du goût et du goût.

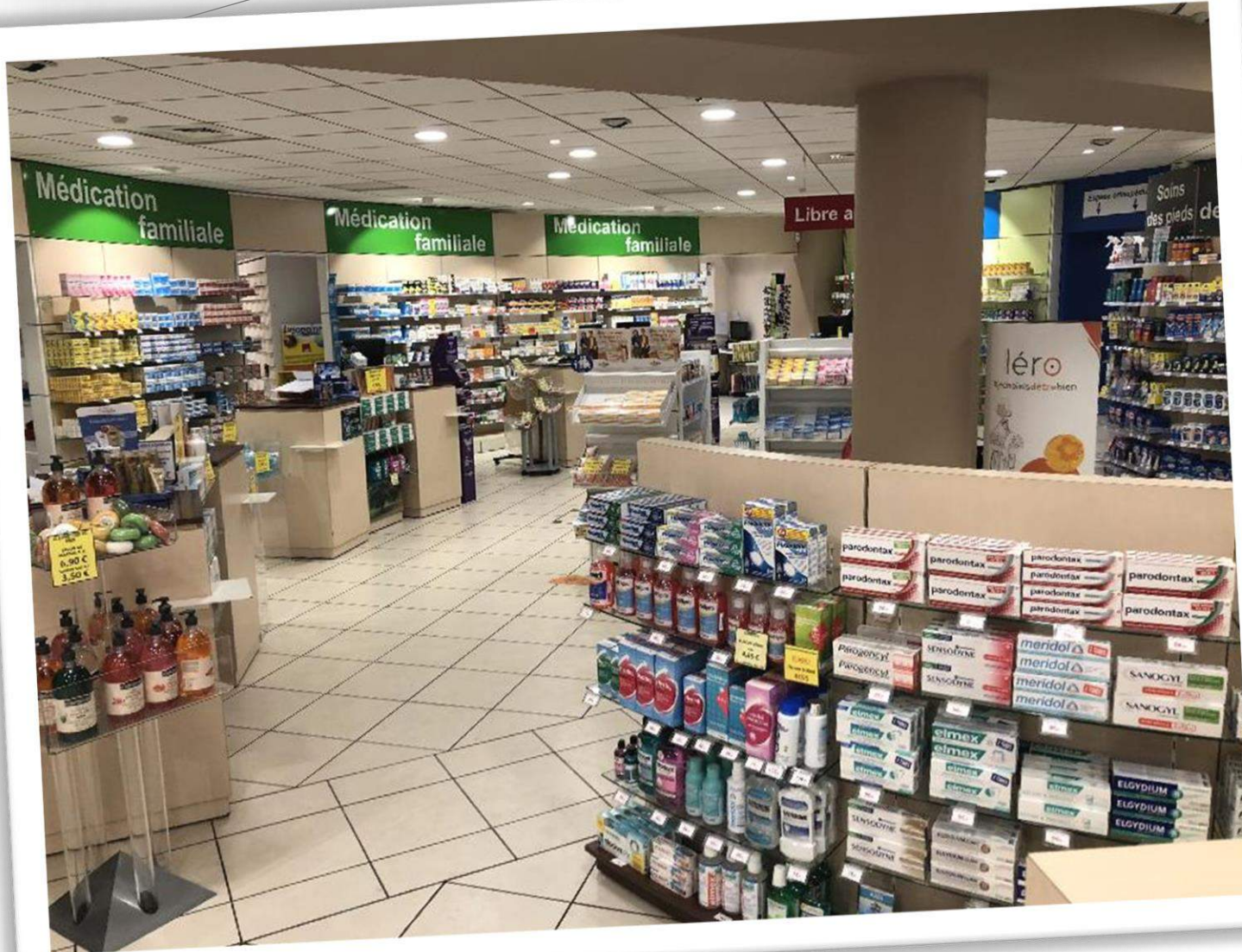
A savourer chaud ou froid, avec ou sans caféine, convient aux enfants**

Une base de données consommateurs à hauteur de 1 mio

Un design contemporain, moderne, attractif, iconique.









Sans conservateur – adéquate pour les végétariens – sans sucre – vitamines essentielles – jusqu'à 97% moins de plastique* - coopération  - packaging recyclé & recyclable – DLUO de 14 mois



La pharmacie au delà de la prescription
Situation unique en Europe continentale

Le mariage parfait en pharmacie

La pharmacie de la prescription au lifestyle,
une adresse incontournable du marché français.

-  Compréhension profonde de l'enjeu hydratation
-  Ingrédients et suppléments un atout en pharmacie
-  Packaging adapté à l'officine et design moderne
-  Peu de concurrence lifestyle en pharmacie
-  Produit selon un cahier des charges pharmaceutique
-  Étroite corrélation avec l'officine: extraits de plantes et fruits

Un nouveau langage : l'arrivée du lifestyle

Microdrink

Diluez dans de l'eau fraîche et savourez



À boire froid

Composés d'une sélection d'ingrédients exclusifs, nos microdrinks vous encouragent à boire davantage, partout, et tout le temps.

Choisissez parmi nos différentes saveurs et créez votre propre boisson rafraîchissante.

Microtea

Diluez dans de l'eau chaude et savourez



À boire chaud

Découvrez le premier microtea au monde - développé pour les boissons chaudes.

Se dissout facilement, sans déchets ou temps d'ébullition.

Dégustez votre microtea n'importe où et n'importe quand. Choisissez parmi nos différentes saveurs.



Un assortiment qui couvre les besoins journaliers d'hydratation

Pack recrutement par 3

Pack pour la consommation à domicile par 12

Noyau dur*



Rotation

Non focus



Energy**



Thé



Saison

Non focus





Placement permanent en zone chaude

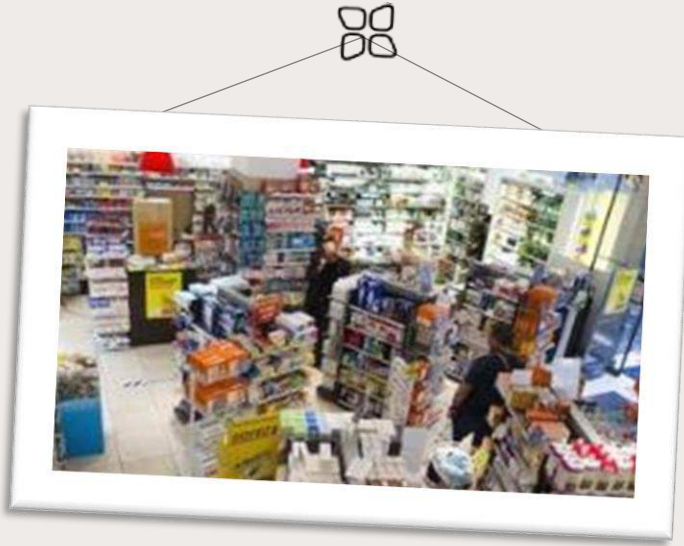


Placement d'impulsion boite de 3 / zone caisse





Picture of success Taille M



Placement permanent en zone chaude



Placement d'impulsion boite de 3 / zone caisse





Placement d'impulsion boîte de 3 / zone caisse



Placement permanent en TG





Placement permanent en TG



Placement d'impulsion boite de 3 / zone caisse





Franco à 150€ HT
(<150€ HT = 9€ de coût de transport)
10 jours délai de livraison



30 jours de délai de paiement

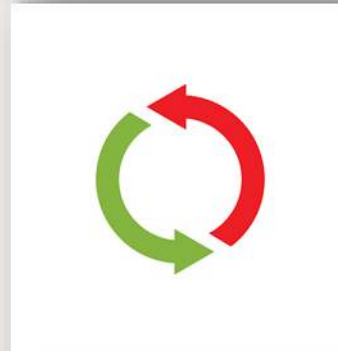


4 offres d'implantation détaillées / segmentées
Réassort:

- *Uniquement sur la boîte de 12 en distributeur
 - 28 distributeurs +1 distributeurs en UG
 - 37 distributeurs +2 distributeurs en UG
 - 65 distributeurs +6 distributeurs en UG
- *Pas de condition sur la boîte de 3



Conditions de vente online
Signature obligatoire avant livraison



DLUO garantie 9 mois



Politique prix équitable et transparente

Drink More Water, toujours un bon conseil relayé
par un professionnel: la pharmacie.

Chaque drop compte.

La durabilité n'est pas un privilège, c'est une exigence. Depuis le début de notre aventure, nous nous sommes engagés à œuvrer pour un monde sans bouteilles en plastique. Contrairement aux boissons en bouteille, nos cubes ne nécessitent que de l'eau du robinet : avec une économie de plastique et de CO₂ allant jusqu'à 98%, nous nous rapprochons de plus en plus de cet objectif. Mais ce n'est pas tout, nous sommes aussi une entreprise positive en matière de plastique. Chaque pack vendu représente une bouteille en plastique en moins dans l'environnement - c'est une promesse de waterdrop®.

Nous voulons vous aider à boire plus d'eau et nous construisons cette mission sur trois piliers de la durabilité :



L'utilisation
d'eau du
robinet



La réduction
maximale du
plastique



Des économies
considérables
d'émissions de CO₂



Faisons équipe pour un monde plus durable !